

# 技術で未来拓く

—産総研の挑戦—

264

## トピック抽出

ウェブ上でアクセス可能な音楽や動画などのデジタルコンテンツは日々増加しているが、人々に視聴されるのはごく一部の人気コンテンツに偏っている。また出会ったこと

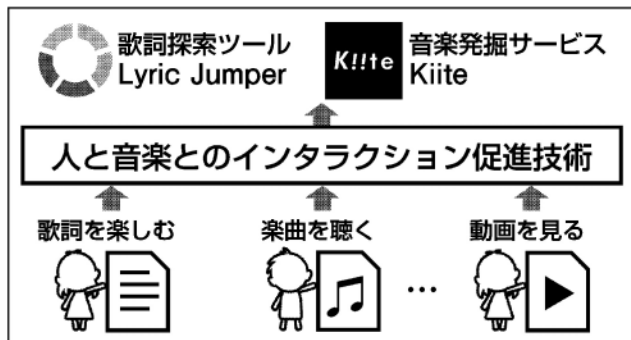
のない膨大なコンテンツの中に、自分の好みに合うコンテンツがあっても、それを自力で見つけるのは容易ではない。

産業技術総合研究所（産総研）では、音楽コンテンツを対象として、各ユーザーの好みに合うコンテンツの探索支援技術を研究開発してきた（図）。産総研が企業と共同で開発した「Lyric Jumper（リリックジャンパー）」は、さまざまなアーティストや歌詞探索ツールで、さまざまな歌詞に出会い、楽曲を探索できる。創作者の好みも産総研が企業と共同

## ウェブで好みの音楽探し

# 歌詞・気分で絞り込み

大規模な歌詞データを開発し、19年から実証実験を行っている「Kiite」では、複数の音が



「Lyric Jumper」は、さまざまなアーティストや歌詞探索ツールで、さまざまな歌詞に出会い、楽曲を探索できる。創作者の好みも産総研が企業と共同で開発し、19年から実証実験を行っている「Kiite」では、複数の音が

な観点からコンテンツの探索を支援する技術の重要性も増している。人気度にとらわれず、個性的なコンテンツのクリエーターの創り出すことは、コンテンツ社会の実現に貢献している。（木曜日掲載）

産総研 人間情報インタラクティブ研究部門  
インタラクション研究グループ 主任研究員

佃 洗撰



プロフィール

コンテンツの推薦と探索が専門。新たな観点に基づく人とコンテンツとのインタラクション促進技術を研究開発し、企業の持つ大規模データと組み合わせる社会実装にも多数取り組んでいる。