

産総研より：今後のイベントをご紹介します！
【27卒向け】

複数日業務体験について

- 参加者は、研究室見学会 (@つくば) にご招待！(遠方者は旅費支給あり)
- 少人数座談会を含め、5人以上の現場職員と会える・話せる！
- 現場職員からの講義と、ワーク内容への本気のフィードバック！
- 参加後には、採用担当からの個別フィードバック！

プログラム	総ワーク時間	難易度	フィードバック	会える職員
1day	40-50分	易しい	ワーク	採用担当のみ
複数日	2days : 10時間 4days : 20時間	難しい	個人・ワーク	現場職員5名以上

複数日 業務体験

オンライン開催

1 ブランド 戦略



産総研ブランドの確立のため、
ブランド戦略を検討！

2 Days

8月26日・27日

オンライン開催

2 技術 マーケティング



産総研の技術を社会実装
(社会へ送り出す) べく、
新規事業を企画！

2 Days

8月28日・29日

オンライン開催

3 新規 制度企画



社会ニーズの変遷に対応できるよう、
産総研の 新規制度 を企画！

4 Days

9月9日～12日

すべてグループワーク～プレゼンまで実施！実務担当者からのフィードバックあり！

選考スケジュール



ES受付中
(×7/13)

WEB面接

参加確定！



ブランド戦略（2days）

- ブランド戦略/ブランディングに関する講義あり。
- 産総研が組織ミッションを達成するために、どのようなブランドイメージをターゲットに対して持ってもらう必要があるのか、また実現するための個別施策はなにかを考えるワーク。
- 産総研という組織を「ブランド」という観点から2日間徹底的に考えることで、「産総研がどのような組織で、何を考えているのか」を深く理解することができる。

ブランド力向上を切り口として、
社会課題解決と産業競争力の強化を目指す。



技術マーケティング（2days）

- マーケティングに関する講義あり。
- 企業の外部環境/内部環境を分析し、産総研としてどのような価値（技術）が提供できるのかを考えるワーク。
- 産総研がどのように民間企業と連携を行っているのか、連携の最前線が分かる。
- 提案先企業への分析を通じて、就活に役立つ企業分析の仕方が分かるようになる。

技術×マーケティングにより、
積極的な技術の社会実装を目指す。

新規制度企画 (4days)

- これからの産総研に求められることを考え、産総研としてどのような制度を作るのか、制度の詳細まで考えるワーク。
- 過去の制度の歴史を学び、産総研という組織についての理解がより深まる。
- 総合職の前のめりな働き方を感じられる。
- 組織経営/コーポレート部門といった職種・業務のイメージができるようになる。

制度設計/企画立案によって、
総合職として研究所の経営に関わる。

