

JISを作った方々から



取引先の信頼性が高まり、交渉力が強化された！
じわじわと認知度も高まり、様々な市場へアプローチしやすくなった！
JIS制定はゴールではなくスタート！

アクアシステム株式会社 狩野 清史社長

企業としての信頼度が高まった！
当社の新技術を取引先へ紹介する際の基準ができたので、
コミュニケーションしやすくなった！

株式会社トヨコー 豊澤 一晃社長(CFC)
茂見 憲治郎社長(CRC)



社名入りJIS規格票を営業ツールとして活用し、取引先からの
信頼度があがった！
製品の認知度もあがり、他業界からの引き合いも増えてきた！

株式会社田中電気研究所 田中 敏文社長

新しい市場の**スタンダード**を作って競争力を強化！
中小企業のための標準化活用ガイド
～新市場創造型標準化制度を中心に～

このような課題でお困りの事業者様、ぜひご覧ください！

ケース1
新しい製品を開発した！
どうやって付加価値を高めよう？

ケース2
自社製品の性能の良さ、
どうすれば理解してもらえるかな？

ケース3
品質の高くない類似品が
市場を広げることへの対策が必要だ..

ケース4
自社製品を効果的にPRする方法が
思いつかない..

1. 「競争力を高めるための“スタンダード”をつくるには1
～新市場創造型標準化制度を活用しJISを作る～
2. 標準について3
事業課題の解決の一手に
4. JIS化により期待されること5
5. 標準を作るための制度について6
6. こんなJISができました！7
7. JIS化のフローのまとめとポイント9

経済産業省

さらに詳しく知りたい方は、こちらを
ご覧ください！

JISを作るための制度も紹介しています

新しい市場のスタンダードをつかって競争力を強化！
中小企業のための標準化活用ガイド
～新市場創造型標準化制度を中心に～

https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/hyoujyunka/data/hyoujunka_guidebook.pdf



<問い合わせ先>

一般財団法人日本規格協会(JSA)「総合標準化相談室」
(新市場創造型標準化制度事務局) TEL: 03-4231-8540
URL: https://webdesk.jsa.or.jp/common/W10K0500/index/dev/iso_partner/

