

新しい市場の**スタンダード**を作**っ**て競争力を強化！

中小企業のための標準化活用ガイドのご案内

～新市場創造型標準化制度を中心に～

■ こんなお悩み、ありませんか？

これまでにない新しい製品を開発した！どうやって市場での付加価値を高めよう？

自社製品の性能の良さ、どうすれば理解してもらえるかな？

品質の高くない類似品が市場を広げてしまうことへの対策を考えたい・・・

自社製品を効果的にPRする方法が思いつかない・・・

自身が主導して**JIS**を制定し、**市場のスタンダード**を作ることによって、例えば・・・

**信頼
獲得**

制定したJISに基づいて、自社製品の特徴を説明することができるようになります！

PR

自社主導でJISをつかったことを対外的に発信できます！



自社製品の差別化、ブランド力向上、業績向上につながります！



経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry