健康への関心に頼らない身体活動促進アプローチ

文脈変更型の動作特徴評価と運動推奨

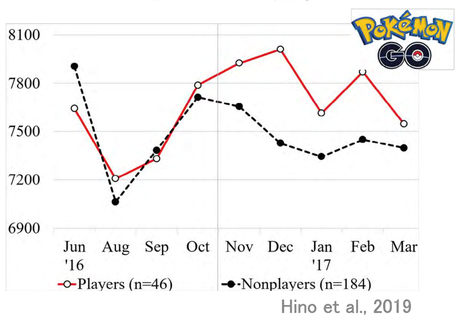
文脈変更型アプローチの必要性

健康日本21(第二次)における身体活動・運動分野目標と結果

健康日本21		2010年	目標（2022年）	実際（2019年）	評価
①日常生活における歩数の増加	20～64歳	男性：7,841歩 女性：6,883歩	男性：9,000歩 女性：8,500歩	男性：7,887歩 女性：6,671歩	C 変わらない
	65歳以上	男性：5,628歩 女性：4,584歩	男性：7,000歩 女性：6,000歩	男性：5,403歩 女性：4,674歩	C 変わらない
②運動習慣者の割合の増加	20～64歳	男性：26.3% 女性：22.9%	男性：36% 女性：33%	男性：24.1% 女性：16.9%	C 変わらない
	65歳以上	男性：47.6% 女性：37.6%	男性：58% 女性：48%	男性：41.9% 女性：33.9%	C 変わらない



これまでの施策

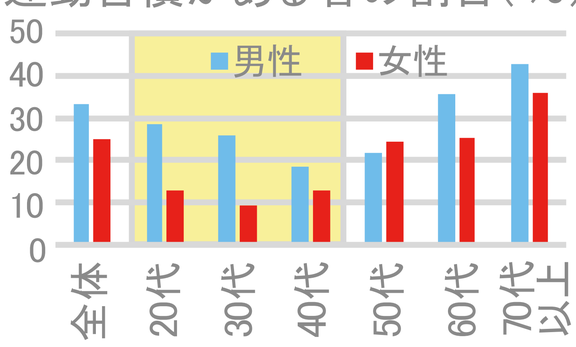


ゲーミフィケーションの例



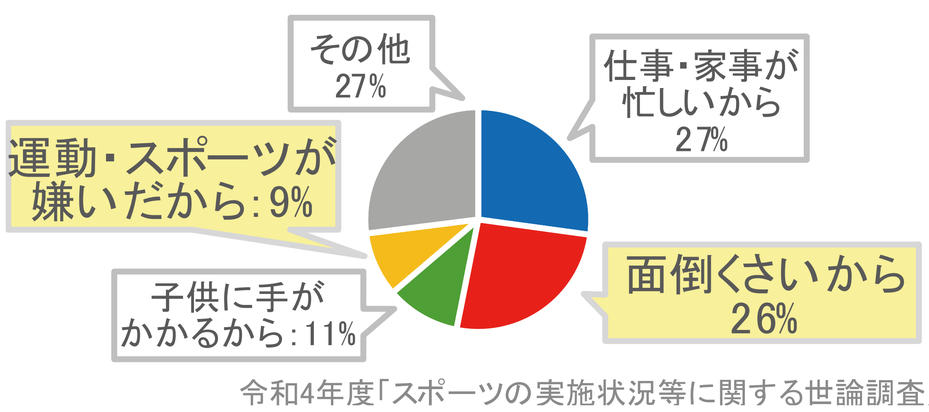
事例：健康に無関心な若年女性への対策の一つとして、「おしゃれ」の活用

運動習慣がある者の割合（%）



令和元年度「国民健康・栄養調査報告」

若年女性が運動をしない/できない理由



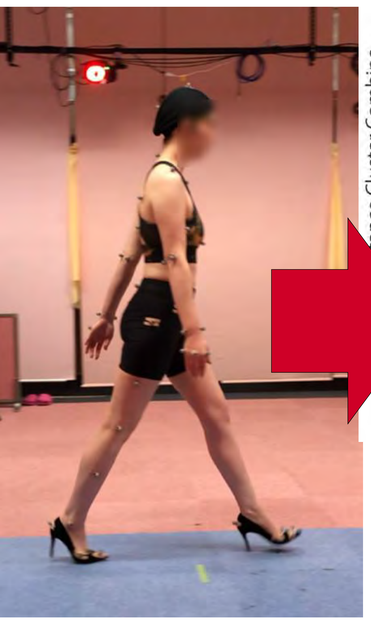
令和4年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」

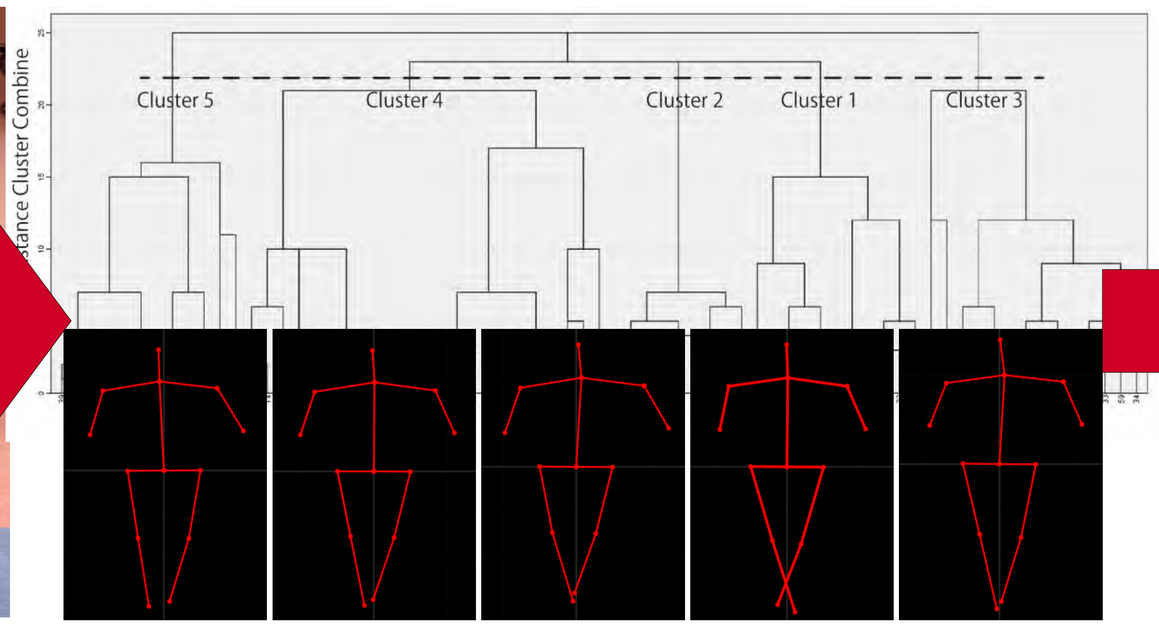
Instagram

- 利用者の64%が女性
- 20代の79%、30代の68%が利用
- 人気ハッシュタグ4位がファッション

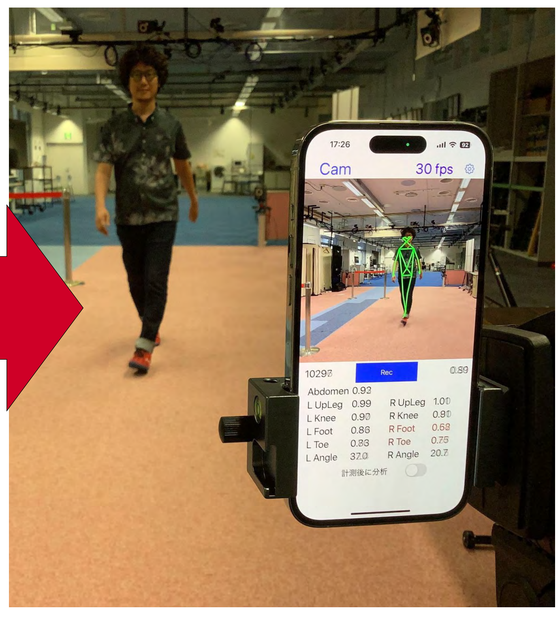
1位	#love	21.4億投稿
2位	#instagood	17.4億投稿
3位	#instagram	12.0億投稿
4位	#fashion	11.4億投稿

2023年12月のHubSpot





ファッションモデルの歩行特徴分析と分類



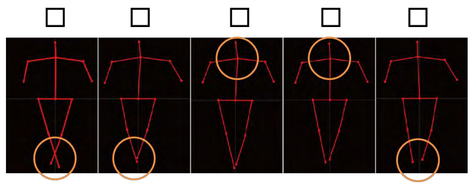
AIST CAT-WALK判定結果

Computer Assisted Trend WALK analysis

あなたの歩き方は、

- ☐ 2000年代パリ型
- ☐ 2010年代初頭ミラノ型
- ☐ 2010年代中盤ミラノ型
- ☐ 2010年代中盤ミラノ・パリ共通型
- ☐ 2020年代初頭パリ型

でした。



AIST CAT-WALK（Computer Assisted Trend WALK analysis）は、動作分析技術により、対象者の歩行が5つのタイプのどれに近いかを判定する、産総研が開発したシステムです。

ファッションモデルの歩行特徴に基づく歩行評価技術の開発







ファッション業界との連携（ファッション甲子園2026）



CEATEC2026での展示

RiHSA 人間社会拡張研究部門

小林　吉之
情報・人間工学領域 人間社会拡張研究部門
拡張介入オペレーション研究グループ
連絡先：M-rihsa-liaison-ml@aist.go.jp

25TH ANNIVERSARY

産総研 ともに挑む。つぎを創る。